



# MÉSOLIA



## « UN AUTRE REGARD SUR LE LOGEMENT SOCIAL » MÉSOLIA A ORGANISÉ UNE RENCONTRE AVEC SES PARTIES PRENANTES CE JEUDI 12 OCTOBRE À LA GRANDE POSTE DE BORDEAUX

*C'est dans les nouveaux locaux de la Grande Poste, rue du Palais Gallien, inaugurés en décembre 2016 que Mésolia, bailleur social du sud-ouest, a accueilli ses parties prenantes -collaborateurs-partenaires-élus, ce jeudi 12 octobre, pour une matinée de rétrospection, de partage et de projets. Emmanuel PICARD, Directeur général, a animé ce séminaire qui témoigne de l'engagement de Mésolia de créer de la valeur sur nos territoires.*



**« L'heure est grave. C'est une révolution du modèle français du logement social à laquelle les acteurs du logement social s'apprentent à faire face »** introduit Emmanuel Picard, après avoir remercié les élus de la Gironde et de la Dordogne, les partenaires et les professionnels qui travaillent avec Mésolia.

Parmi les nouvelles mesures gouvernementales, celles de demander aux bailleurs sociaux de baisser les loyers de leurs locataires touchant l'APL. Nombreux organismes HLM font subir de plein fouet ce plan logement du gouvernement.

Mais Mésolia, acteur du changement et acteur de référence, va mener de nombreuses concertations et arbitrages lui permettant d'affronter ce nouveau modèle du logement social, tout en conservant son identité et en remplissant sa mission.



# MÉSOLIA



## Pour mémoire, retour sur les grands événements récents de Mésolia ?

Octobre 2014 – Mésolia fusionne avec Soliance Habitat et Périgordia Habitat

Avril 2015 – Mésolia rachète le patrimoine du bailleur toulousain SFHE (1500 logements en Occitanie)

Décembre 2016 – Mésolia rachète le patrimoine de la SEM de Bruges

## Mésolia en chiffres aujourd'hui :

243 collaborateurs

Près de 20 000 logements gérés sur 2 grandes régions et 6 départements

4 pôles de gestion, 1 Direction territoriale, 1 Siège

Près de 3 000 logements dans le cycle de production

Plus de 2160 attributions

13 millions d'euros injectés dans l'entretien du patrimoine

Parmi les grands événements qui marquent l'action de Mésolia, Emmanuel PICARD évoque le projet d'entreprise, engagé en septembre 2015.

« **Un projet d'entreprise tourné vers vous. Notre ambition : faire de Mésolia, forte de son histoire, une entreprise moderne, actrice engagée des territoires, totalement consciente de ses responsabilités à l'égard de la Société à travers une démarche ouverte et collaborative, une large campagne de consultation et une forte implication des parties prenantes.** »

Une feuille de route avait été réalisée pour Mésolia, orientée vers trois priorités stratégiques : une production ambitieuse, un haut niveau de qualité de service et une action sociale renforcée.

Aujourd'hui, plus que jamais, compte tenu du contexte, Mésolia a la volonté de témoigner de l'état d'avancement de sa démarche et du chemin parcouru, par le biais des enseignements résultants de la dernière enquête de satisfaction menée auprès des locataires.

## ECLAIRAGE SUR LA QUALITE DE SERVICE ET LA RELATION AVEC LES LOCATAIRES

Les enjeux de la satisfaction locataire ont été présentés par le Directeur d'Études du cabinet indépendant AVISO Conseil, Frédéric Piétriga.

Les résultats de l'enquête triennale sur 1 506 locataires sondés, permettent à Mésolia de continuer à affirmer sa position de bailleur social de référence du grand sud ouest. « **L'étude de satisfaction révèle notamment que 82,5% des locataires sont satisfaits par Mésolia. Une évaluation globale d'un très bon niveau dans l'absolu et conforme au marché des ESH de Province de plus de 10 000 logements** » explique Frédéric Piétriga.

## PROJETS 2017-2019 DE MESOLIA

Le travail mené depuis 18 mois dans le cadre du projet d'entreprise et les enseignements résultant de l'enquête confortent les choix stratégiques de Mésolia et ses orientations prioritaires pour les 3 ans à venir.

Notamment, la réflexion de fond engagée sur les réponses à apporter au vieillissement de la population ainsi que la démarche entamée pour l'élaboration d'un plan global de transition numérique.



# MÉSOLIA



## L'élaboration d'une stratégie seniors

Hélène Alla, Directrice du service Marketing et Innovation sociale chez Mésolia et Jacqueline DESCAZEUX, chargée de mission stratégie territoriale et ingénierie à Bordeaux Métropole, ont développé cette démarche globale territorialisée d'anticipation du vieillissement et d'accompagnement des personnes âgées et ont défini les actions prioritaires à mettre en place pour relever les défis liés au vieillissement de la population.

**« La population jeune seniors, comprise entre 55 et 64 ans est très significative. Elle constitue 17,5% des ménages logés au sein du patrimoine. Un cœur de cible à appréhender dans le cadre d'une stratégie senior à moyen et long terme. »** explique Hélène Alla.

Jacqueline DESCAZEUX est intervenue au cours de cette rencontre pour échanger sur « la construction de territoires bienveillants ». Anticiper et prendre en compte le vieillissement à Bordeaux Métropole, c'est l'enjeu de société et sociétal.

**« Sur notre territoire, nous sommes 112 000 personnes de plus de 65 ans. En 2030, nous serons 160 000 ! L'équivalent des habitants des villes de Talence, Mérignac et Pessac ! Un vieillissement qui s'accroît, des personnes souvent isolées (35% des + de 65 ans vivant seuls) et qui restent à domicile par choix de vie ou économique »**

Un constat et un enjeu de territoire à prendre en compte dans les politiques publiques métropolitaines, tant dans le cadre de vie, l'habitat, que dans la création de lien social.

**« Notre ambition et celle de l'ensemble des acteurs : créer des territoires bienveillants faits de logements accessibles et diversifiés, de services, commerces et équipements de proximité et d'un maillage d'espaces publics de proximité. »**

## L'élaboration d'un plan global de transition numérique

Les temps ont changé. Le digital a changé notre manière de vivre, de consommer, de nous informer. Internet a créé de nouveaux codes, de nouvelles exigences. C'est le règne du tout, tout le temps, tout de suite avec des consommateurs toujours plus connectés.

La révolution digitale impacte de nombreux secteurs et peu à peu celui du logement. Emmanuel PICARD annonçait ce jeudi 12 octobre, son ambition d'amorcer la transition numérique à travers une méthode innovante, ouverte et collaborative.

**« Renforcer la qualité de service clients/prestataires, optimiser l'entretien du parc, améliorer nos résultats, décrocher l'entreprise... autant d'axes de développement proposés dont les arbitrages et les décisions auront lieu le 7 novembre, après avoir précisé les coûts, ressources et périmètres. »** explique Hélène Alla.

### À propos de Mésolia

Mésolia est une entreprise sociale pour l'habitat qui possède un patrimoine de près de 20 000 logements locatifs implantés sur plus de 230 communes en Nouvelle-Aquitaine et Occitanie. Elle intervient sur des domaines aussi variés que la construction, l'aménagement et la gestion de solutions d'habitat social. Elle développe des projets en harmonie avec les attentes des collectivités auprès desquelles elle s'implique et en accord avec les besoins des habitants ou futurs locataires. Mésolia est une filiale du Groupe TG, un des derniers organismes de logement social indépendant, et du Groupe Arcade (121 700 logements sur tout le territoire national). Mésolia emploie 240 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de 109 millions d'euros (2016). [www.mesolia.fr](http://www.mesolia.fr)

AGENCE PARKER+PARKER

Margaux Caucheteux

Tél. 05 56 44 96 14

[m.caucheteux@parker-parker.com](mailto:m.caucheteux@parker-parker.com)

MÉSOLIA

Céline Hervé

Tél. 05 56 11 50 14

[cherve@mesolia.fr](mailto:cherve@mesolia.fr)